



NOTICIAS DOP

Boletín mensual DOP Peras de Rincón de Soto



I FERIA DE PRODUCTOS DE CALIDAD DE LA RIOJA EN RINCÓN DE SOTO

Durante el último fin de semana de octubre, se celebró en Rincón de Soto la I Feria de Productos de Calidad de La Rioja, organizada por la DOP Peras de Rincón de Soto en colaboración con el Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Rincón de Soto. El evento, que contó con un amplio programa de actividades, acercó al público las cualidades de los productos de calidad diferenciada de La Rioja, los sellos que las amparan y su valor gastronómico. En este sentido, también trató de visibilizar el trabajo de agricultores, ganaderos y empresas agroalimentarias en la comunidad autónoma, tal y como destacó Noemí Manzanos, Consejera de Agricultura del Gobierno de La Rioja.

Este evento contó con 20 puestos de exposición y venta de producto y en él se organizaron viajes en trenecito por el Valle del Ebro, talleres, degustaciones y 'showcooking' de la mano de cocineros como Javier Romero entre otros profesionales.

En la feria estuvieron presentes las DOP Queso Camerano, Aceite de La Rioja, Nuez de Pedroso, Alubia de Anguiano y Peras de Rincón de Soto y las IGP Coliflor de Calahorra, Chorizo Riojano y Pimiento Riojano; además de marcas como Pan Sobado de La Rioja o champiñón y seta.

**CATAS,
DEGUSTACIONES,
COCINA EN VIVO,
TALLERES Y LA
PRESENCIA DE RADIO
NACIONAL DE ESPAÑA
CON PEPA FERNÁNDEZ**



CAMPAÑA: DATOS DEFINITIVOS

La Denominación de Origen Protegida Peras de Rincón de Soto ha terminado la campaña de recolección de este año con una calidad excepcional. En cuanto a cantidad, cabe destacar que los kilos recogidos han ascendido hasta los 19.305.313.

Los servicios técnicos de la DOP, que han valorado de forma positiva la evolución de la campaña, consideran que el descenso la cosecha ha tenido su origen en la incidencia del fuego bacteriano y en las incidencias climáticas como el pedrisco.

Las centrales de la denominación ya han iniciado la venta de la pera de este año, con gran aceptación por parte de intermediarios y consumidores. Desde el Consejo, atendiendo a la demanda actual de su pera, ya se ha empezado a organizar nuevas acciones promocionales. De hecho, el pasado 9 de octubre, se llevó a cabo una iniciativa en Mercasevilla (Mercados Centrales de Abastecimientos de Sevilla, S.A.). En este mercado, que es el encargado del abastecimiento de alimentos frescos en Sevilla y su área de influencia, se realizó una presentación de la DOP a los asentadores. En ella, Sixto Cabezón, responsable de los servicios técnicos del Consejo Regulador, desarrolló una exposición sobre la DOP y, posteriormente, las centrales que acudieron al evento mantuvieron diferentes encuentros y reuniones de trabajo con los asistentes.

La DOP, ante la calidad de su producto, valora la acción como 'muy positiva y novedosa en sus acciones habituales' y sus responsables aseguran que 'se ha dado con ella un nuevo paso para ampliar e incrementar las ventas de la pera en Andalucía en general y en Sevilla en particular'.

LOS EVENTOS DEL MES

Empiezan los meses de más actividad promocional en la DOP. De este modo, nuestras peras han estado en diferentes pruebas deportivas. Han participado en la prueba Territorio Coloma (BTT), la Rioja Trail del Camero Viejo, la Iberus Race, el 15 Passeig Saludable de Univ. de Valenciana, la Alhama Trail, la Marcha de Liga Ibérica celebrada en Calahorra, la prueba de senderismo en bici de Alfaro, la Logro Trail de Valdegastea, el Duatlón de Rincón y el Trofeo Mushing Memorial Txema Gurra. En el ámbito escolar, la DOP ha participado en el Cross de San Nicasio y de San Nicolás en Leganés, en el de La Mar Bella en Barcelona y en la Milla Escolar de Alcobendas.

Por otro lado, se ha donado producto a eventos como el Día Universidades Saludables (UNIR), el Mercado Agrícola y Gastronómico de Haro, un desfile de moda en Calahorra, una demostración de cocina en Rest. Aponiente y la comida popular del Club Ciclista de Rincón de Soto.

