



NOTICIAS DOP

Boletín mensual DOP Peras de Rincón de Soto



CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE PERA DE LA COSECHA DE 2024

A la espera de los últimos datos, las ventas de la pera de la DOP pertenecientes a la cosecha de 2024 (Campaña 2024-2025) están siendo superiores a las de los últimos años, alcanzando niveles de la campaña 2022-2023. Se han vendido 11.278.116 kilos de peras de la campaña actual, frente a los 10.451.948 kilos de la anterior, lo que supone, hasta el momento, un aumento de 826.168 kilos (+ 7,5%).

Evolución por meses

Si atendemos a la evolución de las ventas por meses, cabe destacar que los meses más fuertes en este aspecto son los que van de enero a abril, con unas ventas en cada uno de ellos de en torno a 1.400.000 kilos. Por su parte, los meses de venta de pera más bajos son los meses de verano, dado que éstos son propicios para la fruta de hueso, así como para el melón y la sandía, todas ellas frutas más típicas en esta parte del año.

De modo general, los servicios técnicos de la DOP atribuyen el aumento de las ventas de pera de 2024 a un descenso de las mermas en la cosecha y un mejor aprovechamiento de la misma.

A FALTA DE LOS ÚLTIMOS DATOS, SE HAN VENDIDO MÁS DE 11 MILLONES DE KILOS DE PERA DE LA COSECHA DE 2024



ORIGEN ESPAÑA: JORNADAS TÉCNICAS

Origen España, que es la asociación que aglutina a las denominaciones de origen (DOP) e indicaciones geográficas protegidas (IGP) del sector agroalimentario español, ha organizado en Plasencia (Cáceres), entre el 25 y el 27 de Junio, sus jornadas técnicas anuales y su asamblea general. Lo ha hecho de la mano de la DOP Pimentón de la Vera, que ha trabajado en colaboración con la Junta de Extremadura.

A la cita acudieron más de 80 representantes de las marcas de calidad españolas y la DOP Peras de Rincón de Soto estuvo representada por su presidente, Rodrigo Mauleón Ajona. Las jornadas incluyeron temas técnicos relevantes para el sector agroalimentario, con un enfoque en las DOP e IGP.

CONCURSO POR EL DÍA DE LA RIOJA

Este año, la DOP ha celebrado el Día de La Rioja de forma muy especial. Ha organizado un concurso en Instagram junto a otras marcas de calidad de la comunidad autónoma. De este modo, ha querido compartir con ellos la posibilidad de ganar un lote de productos de calidad de la zona forma por:

- ✦ Queso Camerano @dop_quesocamerano
- ✦ Peras de Rincón de Soto @perasderincondesoto
- ✦ Aceite de La Rioja @aceitedelarioja
- ✦ Alubia de Anguiano @alubiadenaguiano
- ✦ Nuez de Pedroso @nuezdepedroso

La DOP, con esta acción, da continuidad a su plan de organizar 'eventos' en las redes sociales como forma de llegar a nuevo públicos.

EVENTOS DEL MES: DEPORTE Y CULTURA

La DOP, que ya está pensando en sus campus de verano, ha participado este mes de junio en diferentes eventos.

En el ámbito deportivo, destaca la presencia de nuestras peras en un campeonato de rugby en Valencia, así como un partido de la Liga Mundial de Hockey Hierba también en la ciudad del Turia.

En el ámbito cultural, la denominación ha patrocinado la Fiesta de la Trashumancia de Brieva, que está ya en su XXIII edición, así como en las ya citadas jornadas anuales de Origen España.

