



NOTICIAS DOP

Boletín mensual DOP Peras de Rincón de Soto



RODRIGO MAULEÓN, NUEVO PRESIDENTE

La DOP Peras de Rincón de Soto celebró el 31 de marzo una Junta General en la que, además de aprobar las cuentas anuales del año 2024 y el presupuesto de 2025, renovó su Consejo Regulador. Así, el organismo cuenta ahora con un nuevo presidente. Se trata de Rodrigo Mauleón, Gerente de la Cooperativa Frutos del Campo. Mauleón estará acompañado en el cargo durante los próximos cuatro años por José Ignacio Gurría, del sector productor, que será vicepresidente.

El Consejo está formado ahora por 5 representantes del sector comercializador (De SAT Frutas y Verduras Valle de Rincón, D. José Julián Sáenz; De Frutas Carmelo Beltrán SL, D. Eduardo Beltrán ; De Agroalimentaria de La Rioja 2001, Dña. Remedios Jiménez; De Coop. Frutos del Campo (Kumix), D. Rodrigo Mauleón y de Coop. Albelda de Iregua, D. Virgilio Ochagavía) y 5 representantes del productor (D. José Ignacio Gurría, D. Roberto Pérez, D. Pablo Villaverde, D. Raúl Fernández y D. José Barrio).

Desde el la DOP, se agradece especialmente a los miembros salientes D. Adolfo Sáenz, Dña. Eva María Lafraya y D. Julián Olloqui, por su encomiable dedicación a nuestra Denominación en la pasada legislatura.

**LA DOP RENUEVA SU
CONSEJO REGULADRO Y
YA SE CONOCEN LOS
MIEMBROS DE SU JUNTA
GENERAL**



DÍA EUROPEO PARA LA PREVENCIÓN DEL RIESGO CARDIOVASCULAR

Esre año, la DOP Peras de Rincón de Soto ha vuelto a colaborar con la DOP Aceite de La Rioja en la acción que organiza cada año por el Día Europeo para la Prevención del Riesgo Cardiovascular, que esta vez ha sido el 14 de marzo. Este año el lema ha sido 'De nada, corazón' y ha tenido como objetivo potenciar el consumo de productos saludables y de proximidad que ayudan a prevenir los problemas cardiovasculares. La iniciativa se ha basado en el reparto de 1.000 cajas de la salud en diferentes comercios riojanos. Las cajas contenían una monodosis de Aceite de la Rioja, una Nuez de Pedroso y una Pera de Rincón de Soto. Tres productos de La Rioja con Denominación de Origen y que poseen propiedades saludables para el corazón.

NUEVAS ACCIONES DE PUBLICIDAD

La DOP Peras de Rincón de Soto ha empezado el año con nuevas iniciativas en el ámbito de la publicidad. Y es que, ha puesto en marcha acciones innovadoras para la entidad. Por un lado, ha puesto en marcha una campaña en Tele 5, patrocinando el programa Tarde AR de Ana Rosa y, por otro, ha lanzado una acción en Onda Cero, de la mano de la reconocida periodista Julia Otero. La DOP, con promociones de este tipo, está dando nuevos pasos en su estrategia de comunicación, tratando de llegar a nuevos públicos.

En el ámbito online, cabe señalar que se han retomado las acciones con 'influencers' y ya se están llevando a cabo las primeras elaboraciones de recetas con la pera como base en diferentes perfiles de Instagram. Búscalos.

PROMOCIÓN DEPORTIVA Y CULTURAL

La DOP ha estado presente en diferentes pruebas deportivas y este mes.

En el ámbito del deporte escolar, las peras de Rincón de Soto han estado presentes en el Cross Escolar de Alcobendas y el Cross de Colmenar Viejo en Madrid y el Cross Escolar del Parc de la Ciutadella en Barcelona. Por otro lado, la DOP ha apoyado pruebas deportivas como La Javierada, los Paseos Saludables que organiza el Gobierno de La Rioja o la Carrera Popular Aldeanueva de Ebro (La Rioja).

Por último, es relevante la presencia de la DOP, a través de la Escuela de Hostelería de Santo Domingo, en la feria Salón de Gormets.

